

## AREA SERVIZI AI CITTADINI - OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2° SEMESTRE 2012

### OBIETTIVO 1

<p><b>DENOMINAZIONE OBIETTIVO:</b> <u>Miglioramento delle attività di comunicazione in materia di turismo</u></p> <p><b>DESCRIZIONE SINTETICA</b> Il progetto è teso a migliorare il sistema pubblico di promo-comunicazione-informazione turistica di Castrocaro Terme e Terra del Sole, in una logica di trasversalità ed integrazione con le altre risorse economiche territoriali, con particolare attenzione ai prodotti tipici locali quali l'olio ed il vino.</p> <p><b>INDICATORI DI RISULTATO</b> Realizzazione di nuovi materiali promozionali in un'ottica di valorizzazione dei prodotti locali e del "buon vivere" proposto dal nostro territorio</p> <p><b>TEMPISTICA:</b> Il progetto, inserito nelle attività del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna – Asse 3 "Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale" - Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" secondo i contenuti definiti dal PSR medesimo e nel Programma Rurale Integrato Provinciale, ha avuto inizio nel mese di gennaio con l'affidamento dell'incarico per le attività previste. In vista della nuova stagione turistica, si è poi proceduto all'aggiornamento dei materiali dell'immagine coordinata (<i>Guida all'ospitalità, Calendario eventi</i>) mediante inserimento di nuove foto e revisione dei servizi. Nel secondo semestre si è dato corso alla progettazione dei nuovi materiali. Le attività si concluderanno entro il mese di novembre.</p>	
<b>DESCRIZIONE ATTIVITA'</b>	<b>OBIETTIVI CONSEGUITI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione, studio grafico e realizzazione di prototipi di materiali promo-commerciali nei quali il brand <i>Castrocaro TERRA TERMALE TERRA DEL SOLE</i> sarà declinato insieme al concetto di tipicità del prodotto locale</li> <li>• Studio grafico di prototipo di nuovi strumenti cartacei contenenti la presentazione del territorio, anche in lingua straniera per rafforzare la collaborazione transnazionale con località estere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulteriore conoscenza e valorizzazione degli straordinari prodotti della terra, alcuni dei quali stanno oggi assumendo livelli di assoluta eccellenza, come l'olio extravergine di oliva</li> <li>• una conseguente, più puntuale integrazione del reddito dell'imprenditore agricolo, sia esso impegnato nella ricettività agrituristica, che nelle imprese agricole che hanno rapporti e vendono prodotti al consumatore finale</li> <li>• valorizzazione dell'attrattività dell'ambiente rurale, sempre più accogliente, dolce, sereno e legato al benessere: a Castrocaro Terme e Terra del Sole, indipendentemente dal motivo di venuta, si deve avere la possibilità di vivere una situazione di "benessere diffuso", fisico e mentale, come località dove è bello vivere e trascorrere il tempo libero</li> </ul>

## OBIETTIVO 2

	<p><b>DENOMINAZIONE OBIETTIVO:</b> <u>Miglioramento della tutela e del controllo della popolazione felina</u></p> <p><b>DESCRIZIONE SINTETICA</b> Migliorare il controllo delle colonie feline presenti sul territorio assicurandone la cura della salute e le condizioni di sopravvivenza</p> <p><b>INDICATORI DI RISULTATO</b> Stipula idonea convenzione con associazione zoofila e/o protezionistica per l'affidamento della gestione delle attività inerenti alle colonie feline</p> <p><b>TEMPISTICA:</b> affidamento delle attività entro il mese di ottobre</p>	
	<b>DESCRIZIONE ATTIVITA'</b>	<b>OBIETTIVI CONSEGUITI</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redazione di idonea convenzione</li> <li>• pubblicazione bando</li> <li>• costituzione commissione di valutazione</li> <li>• valutazione domande</li> <li>• individuazione soggetto affidatario</li> <li>• stipula convenzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestione delle colonie feline presenti sul territorio comunale, in collaborazione con i cittadini residenti e non, che alimentano direttamente la colonia sul posto</li> <li>• Cattura dei gatti che vivono in stato di libertà nel territorio comunale, in collaborazione con i cittadini residenti e non, che siano essi soci o non dell'Associazione, i quali alimentano e accudiscono direttamente la colonia sul posto;</li> <li>• Trasporto dei gatti dalla colonia di appartenenza fino agli Ambulatori dei Servizi veterinari per la sterilizzazione e le cure, in collaborazione con i cittadini residenti e non, che siano essi soci o non dell'Associazione, i quali alimentano e accudiscono direttamente la colonia sul posto;</li> <li>• Reinserimento dei gatti sterilizzati in colonia, dopo il periodo di degenza, in collaborazione con i cittadini residenti e non, che siano essi soci o non dell'Associazione, i quali alimentano e accudiscono direttamente la colonia sul posto;</li> <li>• Redazione del rendiconto annuale sulle attività svolte riportando il dettaglio dei gatti sterilizzati di ciascuna colonia censita;</li> <li>• Informazione ai cittadini sulle procedure degli interventi finalizzati alla tutela ed al controllo della popolazione felina;</li> <li>• Effettuare apposito censimento per identificare le colonie feline dei gatti liberi che siano stanziate sul territorio comunale o porzione di territorio, urbane e non, edificato e non, sia esso pubblico o privato, indipendentemente dal numero di soggetti che la compongono o dal fatto che siano o meno accuditi dai cittadini.</li> </ul>